

# Plaisir vocal

*le plan de développement 2016-2021 d'Éclipse*

## Mission d'Éclipse

Regrouper des gens de différentes générations pour promouvoir le chant collectif et la culture par la formation des membres, la réalisation de répétitions, concerts, publications de documents musicaux, vidéos, rencontres, voyages, disques, enregistrements numérique et par la participation à différents événements culturels ou tout autre moyen jugé convenable par la Corporation.

Créer un programme d'activités qui permet aux membres de développer un fort sentiment d'appartenance à la Corporation.

Bâtir l'image publique de la Corporation grâce à l'utilisation des outils technologiques et au développement de partenariats uniques avec différents acteurs économiques, culturels et sociaux de la communauté.

## Vision 2016-2021

Éclipse - le groupe vocal tend à conquérir de nouveaux publics. Les prestations du groupe sont en constante évolution grâce aux enregistrements en studio réguliers, à la répétition de chansons *a capella*, au bonheur de se dépasser collectivement et à l'engagement soutenu des membres.

## Les axes de développement

- Une équipe soudée
- Une aventure musicale de dépassement
- Un groupe innovateur



## Axe 1 : Une équipe soudée

**Résultat attendu :** En plus du développement d'un fort sentiment d'appartenance envers Éclipse, les membres du groupe ont tissé des liens dans leur section et avec les autres sections. Chez Éclipse, l'engagement des membres est très important. Chaque personne est responsable du résultat collectif et s'implique sérieusement dans son rôle de membre tout en misant sur l'entraide avec les collègues et la participation significative aux activités. Les membres œuvrent ensemble à la réalisation des objectifs et une culture de collaboration de haut niveau mène le groupe à de nouveaux sommets.

### **Objectif A: Renforcer le sentiment d'appartenance au groupe, puis à la section.**

La participation active de chaque membre est la clé de la réussite d'Éclipse. L'appartenance se développe à travers le groupe ainsi que dans la section. Cette appartenance à deux niveaux permet une collaboration fructueuse entre tous les membres du groupe.

### **Objectif B: Favoriser l'émergence d'un esprit collectif dans toutes les activités du groupe.**

Éclipse mise sur le travail individuel et l'implication de ses membres au service d'un résultat collectif. Les décisions prises favorisent le groupe et non les individus. Les résultats font rayonner l'ensemble du groupe.

### **Objectif C: Améliorer les processus démocratiques**

Éclipse permet à ses membres de participer activement à la vie démocratique de l'organisme. À cet effet, l'assemblée générale annuelle vise à ce que les membres s'engagent dans les résultats du groupe. Les membres qui désirent participer à un niveau plus intense de réalisation des objectifs du groupe peuvent s'engager au conseil d'administration. Pour assurer une circulation de l'information, le CA présente les ordres du jour avant les rencontres. Des membres pourront sporadiquement assister aux rencontres du conseil d'administration. De plus, des comités découlant du CA pourront permettre un engagement ponctuel des membres.

## Axe 2 : Une aventure musicale de dépassement

**Résultat attendu :** Les membres se dépassent et travaillent fort afin de développer le son unique d'Éclipse, composé de musique actuelle, majoritairement francophone, de styles variés et d'harmonies riches ainsi que de prestations hautes en couleurs. Cela se poursuit par l'amélioration et l'intensification des répétitions individuelles, un travail collectif soutenu et bonifié, des outils facilement accessibles et la présentation de différents ateliers. Accompagné par des professionnels qui font rayonner le groupe et grâce à des performances porteuses de succès, Éclipse devient un chef de file pour la musique collective.

### **Objectif D: Miser sur l'entraide pour s'améliorer**

Par leurs expériences diversifiées, leurs connaissances acquises au fil du temps et leur désir de réussite collective, les membres sont ouvertes aux autres, se soutiennent et collaborent pour réaliser les objectifs.

### **Objectif E: Offrir des défis à chaque année**

L'expérience d'Éclipse se caractérise par la réalisation de défis qui permettent au groupe de vivre des expériences stimulantes et des succès qui font grandir l'esprit d'appartenance ainsi que le dynamisme de la vie associative du groupe.

### **Objectif F: Varier les méthodes d'apprentissage lors des répétitions**

Afin de permettre à Éclipse d'évoluer, la planification des répétitions mise sur différentes méthodes de travail.

### **Objectif G: Soutenir les membres dans leurs apprentissages**

Éclipse propose des ateliers et des outils pour que les membres puissent jouer pleinement leur rôle.

### **Objectif H : Continuer à améliorer la qualité des prestations**

Par le travail du son d'ensemble, les nuances, l'interprétation, le sourire omniprésent, une technique qui rend justice au travail du groupe, des techniciens professionnels et intéressés à notre rayonnement, des musiciens généreux et doués ainsi que des décors soutenant les prestations, Éclipse mise à développer l'expérience des spectacles.

### **Objectif I : Inclure des enregistrements en studio dans le travail annuel**

Pour continuer à améliorer le son d'Éclipse, les membres participeront annuellement à des séances d'enregistrement en studio qui seront partie prenante de l'expérience d'Éclipse.

## **Axe 3 : Un groupe innovateur**

**Résultat attendu :** Depuis sa création, Éclipse suit l'actualité, utilise les nouvelles technologies et développe ses propres projets et processus. Afin d'élargir son public et pour augmenter son rayonnement, le groupe bonifiera sa présence sur le Web et les réseaux sociaux afin de bâtir une notoriété accrue en dehors du territoire actuel. Il continuera à créer sa musique, bâtir de nouveaux partenariats tant pour les prestations que pour la promotion, deviendra un leader du milieu afin d'être soutenu par sa communauté et proposera une image de marque reconnue d'un groupe culturel à but non-lucratif. Le groupe participera à des événements régionaux et nationaux pour s'enraciner dans la région de la rive nord de Montréal.

### **Objectif J: Améliorer l'utilisation des outils technologiques**

Le rayonnement d'un groupe comme Éclipse passe par une utilisation optimale du Web, des médias sociaux et des nouvelles technologies. Autant le conseil d'administration que les membres d'Éclipse manifestent une ouverture à ces processus qui soutiennent l'atteinte des objectifs du groupe. Des formations et des ateliers seront offerts afin que les membres puissent aider Éclipse à être un leader dans son milieu.

## **Objectif K : Faire des choix nous éloignant de l'image des chorales traditionnelles.**

Un obstacle à l'élargissement des publics du groupe est la méconnaissance de la musique collective. Éclipse est victime de perceptions erronées reliées au monde chorale. Le groupe ne se donne par la mission de changer le monde choral. Éclipse crée sa propre identité et rayonne par ses particularités et son originalité. Les membres du groupe sont donc des agents de transformations en choisissant de parler d'Éclipse en termes de « groupe » ou de « groupe vocal ».

## **Objectif L: Consolider et développer des partenariats durables avec des acteurs de notre communauté**

Grâce à ses différentes campagnes, Éclipse développe des relations à long terme avec les acteurs économiques, politiques, municipaux et sociaux. Ces partenariats offrent une plus-value aux partenaires et à Éclipse. Le groupe préfère les petites et moyennes entreprises locales et mise sur la qualité de ces partenariats et au rayonnement de ceux-ci.

## **Objectif M: En respect de notre mission, participer activement à la vie de notre communauté**

La vie culturelle se développe à une grande vitesse sur la Rive-nord de Montréal et particulièrement sur le territoire de la MRC Les Moulins (Terrebonne-Mascouche). Éclipse est présent lors d'invitations qui respectent la mission et les objectifs du groupe et rayonne par sa musique et son engagement actif. Ce rayonnement permet également de développer de nouveaux publics et aide le groupe à être connu et reconnu auprès de partenaires potentiels.

Personnes ayant contribué à la création du plan de développement

**19 juillet 2016** : Geneviève Larivière, Marilyn Plourde, Geneviève Chouinard, Nancy Charbonneau, Marie-France Gauthier, Marilaine Tremblay, Claudine Gagné, Josée Desjardins, Vincent Lagacé et Hugo Valiquette.

**16 août 2016** : Marilyn Plourde, Geneviève Chouinard, Nancy Charbonneau, Marie-France Gauthier, Marilaine Tremblay, Claudine Gagné, Josée Desjardins, Vincent Lagacé et Hugo Valiquette.

**Adoption suggérée du plan de développement lors de la rencontre du 1<sup>er</sup> septembre 2016 par :** Marilyn Plourde, Geneviève Chouinard, Marie-France Gauthier, Marilaine Tremblay, Claudine Gagné, Josée Desjardins, Vincent Lagacé et Hugo Valiquette.